

2020-2026年中国智能手环 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能手环行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过这款手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板、ipod touch同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

中国智能手环十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

- 1 Fitbit乐活 斐比健康科技(上海)有限公司
- 2 华为HUAWEI 华为技术有限公司
- 3 小米MI 小米科技有限责任公司
- 4 Jawbone 北京朗万科技发展有限公司
- 5 乐心LIFESENSE 广东乐心医疗电子股份有限公司
- 6 佳明GARMIN 北京佳明航电科技有限公司
- 7 SAMSUNG三星 三星集团
- 8 SONY索尼 索尼(中国)有限公司
- 9 MisfitShine 德加拉电子贸易(上海)有限公司
- 10 荣耀honor 华为技术有限公司

注：以上排名不分先后

中国智能手环市场仍处在市场发展期，市场扩张迅速。2015年，国内智能手环市场规模达到45亿元，2016年智能手环市场规模达到56亿元左右。预计2019年将会达70亿元的规模，平均增长速度15%以上。2013-2019年中国智能手环市场规模情况及预测（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手环行业前景展望与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国智能手环行业市场发展环境、智能手环整体运行态势等，接着分析了中国智能手环行业市场运行的现状，然后介绍了智能手环市场竞争格局。随后，报告对智能手环做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手环行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手环产业有个系统的了解或者想投资中国智能手环行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能手环行业发展综述

第一节 智能手环行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、智能手环的分类

三、智能手环行业的特点分析

第二节 智能手环行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、中国CPI波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
 - 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
 - 2、中国城镇化发展状况
 - 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下智能手环的发展机会分析

第一节 智能手环政策及其实施情况

- 一、智能手环相关政策解读
- 二、智能手环计划实施成果解读

第二节 智能手环在国民经济中的地位及作用分析

- 一、智能手环内涵与特征
- 二、智能手环与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智能手环发展的SWOT分析

- 一、国家战略对智能手环产业的影响分析
 - 1、对智能手环市场资源配置的影响
 - 2、对智能手环产业市场格局的影响
 - 3、对智能手环产业发展方式的影响
- 二、智能手环国家战略背景下智能手环发展的SWOT分析
 - 1、智能手环发展的优势分析
 - 2、智能手环发展的劣势分析

- 3、智能手环发展的机遇分析
- 4、智能手环发展面临的挑战

第三章 国际智能手环行业发展分析

第一节 国际智能手环行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际智能手环行业发展现状分析

- 一、国际智能手环行业发展概况2016年Q1智能手环全球市场份额
- 二、主要国家智能手环行业的经济效益分析
- 三、国际智能手环行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区智能手环行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国智能手环行业发展分析
- 二、欧洲智能手环行业发展分析
- 三、日本智能手环行业发展分析
- 四、台湾地区智能手环行业发展分析
- 五、国外智能手环行业发展经验总结

第四章 2019年中国智能手环行业发展现状分析

第一节 中国智能手环行业发展概况

- 一、中国智能手环行业发展历程
- 二、中国智能手环发展状况
 - 1、智能手环行业发展规模
 - 2、智能手环行业供需状况

第二节 中国智能手环运营分析

- 一、中国智能手环经营模式分析
- 二、中国智能手环经营项目分析
- 三、中国智能手环运营存在的问题

第五章 互联网对智能手环的影响分析

第一节 互联网对智能手环行业的影响

一、智能手环设备发展情况分析

1、智能手环设备发展概况

2、主要智能手环APP应用情况

二、智能手环智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、智能手环APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对智能手环行业的影响分析

1、智能设备对智能手环行业的影响

2、智能手环智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+智能手环发展模式分析

一、互联网+智能手环商业模式解析

1、智能手环O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+智能手环案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下智能手环行业发展趋势分析

第六章 中国智能手环需求与消费者偏好调查

第一节 智能手环产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智能手环产品的品牌市场调查

一、消费者对智能手环品牌认知度宏观调查

二、消费者对智能手环产品的品牌偏好调查

2016年上半年，在中国的智能手环市场上，华为一枝独秀，以超过三成的市场关注比例夺冠；小米手环位居第二，其市场关注比例也超过了10%；其他热门品牌还有三星、埃微、Fitbit、乐心、Jawbone、微软、佳明和索尼，他们的市场关注比例都在2%-8%之间。品牌地位是否稳固，华为成为智能手环第一品牌是否成为定局？我们认为，目前市场竞争格局并处于动态平衡之中。市场发展关键因素：产品、技术、市场认知，都足以能改变这一格局，华为赢在起跑线，中局能否领先，值得关注。2016年智能手环品牌关注比例（单位：%）

三、消费者对智能手环品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能手环品牌忠诚度调查

六、智能手环品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市智能手环市场分析

第一节 北京市智能手环市场分析

一、北京市智能手环行业需求分析

二、北京市智能手环发展情况

三、北京市智能手环存在的问题与建议

第二节 上海市智能手环市场分析

一、上海市智能手环行业需求分析

二、上海市智能手环发展情况

三、上海市智能手环存在的问题与建议

第三节 天津市智能手环市场分析

- 一、天津市智能手环行业需求分析
- 二、天津市智能手环发展情况
- 三、天津市智能手环存在的问题与建议

第四节 深圳市智能手环市场分析

- 一、深圳市智能手环行业需求分析
- 二、深圳市智能手环发展情况
- 三、深圳市智能手环存在的问题与建议

第五节 重庆市智能手环市场分析

- 一、重庆市智能手环行业需求分析
- 二、重庆市智能手环发展情况
- 三、重庆市智能手环存在的问题与建议

第八章 中国领先企业智能手环经营分析

第一节 中国智能手环总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先智能手环经营状况分析

一、企业A

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、企业B

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、企业C

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、企业D

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、企业E

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、企业F

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、企业G

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、企业H

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、企业I

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、企业J

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国智能手环行业投资与前景预测()

第一节 中国智能手环行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国智能手环行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国智能手环行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国智能手环行业前景预测

一、智能手环市场规模预测

二、智能手环市场发展预测()

图表目录：

图表：智能手环市场产品构成图

图表：智能手环市场生命周期示意图

图表：智能手环市场产销规模对比

图表：智能手环市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国智能手环市场规模

图表：2015-2019年我国智能手环供应情况

图表：2015-2019年我国智能手环需求情况

图表：2020-2026年中国智能手环市场规模预测

图表：2020-2026年我国智能手环供应情况预测

图表：2020-2026年我国智能手环需求情况预测

图表：智能手环市场上游供给情况

图表：智能手环市场下游消费市场构成图

图表：智能手环市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年智能手环市场投资规模

图表：2020-2026年智能手环市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149515.html>